



Нина Ангеловска

Поранешен Министер за финансии. Коосновач и претприемач.
Застапник за UNCTAD еТрговија за сите. На листата на Forbes на 30 највлијателни личности под 30 години. Докторат по Менаџмент. Големо искуство во приватниот сектор, НВО и јавниот сектор

Искуство

Министер за финансии во Владата на Република Северна Македонија - август 2019 - август 2020

На чело на јавните финансии на Северна Македонија за време на најголемата криза во историјата. Кокреатор на три сета економски и фискални мерки наменети за ублажување на негативните ефекти предизвикани од КОВИД-19. Ги стави технологиите, дигитализацијата и мерките за борба против сивата економија во фокусот со цел за обезбедување на просперитет и забрзување на реформите. Подготви нов Закон за буџет кој вклучува воспоставување на Интегриран информациски систем за управување со финансиите. Воведо значителни регулаторни измени и имплементираше десетици законски измени и уредби за време на вонредната состојба со КОВИД.

ГИД и Коосновач на GROUPER.MK - 2011-2019 [Коосновач 2011-денес]

На чело на водечка компанија за е-трговија во Македонија која започна со работа кога помалку од 1% од населението купуваше онлајн и ја трансформираше индустријата за е-трговија во земјата. На патот имаше многу предизвици и пречки: немање на навика за купување онлајн, мал удел на платежните картички во прометот, загриженост во однос на безбедноста и недостаток на доверба за купување онлајн, недостаток на вештини и усвојување на нови трендови меѓу трговците и непостоечка понуда и снабдување од другите компании за е-трговија. Добро структурираната маркетинг стратегија и нејзината имплементација, како и напорната работа и посветеност беа клучни за огромниот успех на Grouper во поврзувањето на пазарот за е-трговија, начинот на размислување на стотици трговци и навиките на преку сто и седумдесет илјади помлади и постари корисници кои го прифатија онлајн купувањето како секојдневна рутина.

Коосновач, член на Одборот и Претседател на Македонската асоцијација за е-трговија - 2017-денес

Македонската асоцијација за е-трговија е прва и единствена асоцијација која има за цел обезбедување на инклузивна е-трговија. Нашата мисија е да создадеме иднина за раст и успех на е-трговијата во земјата. Целите на е-трговија Македонија се поддршка на интересите на компаниите за е-трговија, придонес кон познавањето и распространувањето на е-трговијата, вклучително и сродни услуги и технологии, и уривање на бариерите што го ограничуваат развојот на секторот. Преку разновидни активности како што се обука и истражување, лобирање, правна и фискална помош, организацијата има за цел да изгради силно опкружување за е-Трговија во Македонија.

Придонесувач во FORBES — 2018 - денес

Повремено пишува статии за е-трговија, претприемништво и животен стил.

Стручен соработник, COLEMAN ENTREPRENEURSHIP CENTER на Универзитетот DePaul, Чикаго, Илиноис, САД - април-мај 2018

[Програма за стручни соработници за технолошки иновации и претприемништво (Tech Innovation and Entrepreneurship Professional Fellows

Program) раководена од WorldChicago, спонзорирана од Стејт депарментот на САД]

Гостин-предавач на часовите по Стратешко претприемништо, менторство и советување на студенти/претприемачи за креирање на нивни бизнис планови и активности.

Соработка со Помошник директорот со цел да помогне да се создаде и да започне со работа нашиот Институт за жени во претприемништвото на Универзитетот DePaul.

Посета и учество во активности за претприемништво кај други партнери во екосистемот во Чикаго, вклучувајќи ги 1871, ICNC and 2112.

Консултант за Е-Бизнис на ГИД на МАКЕДОНСКИ ТЕЛЕКОМ - ноември 2017 - април 2018

Спроведување на длабинска анализа на фактичката состојба на постојните решенија за корисниците, процеси, ИТ решенија и други елементи кои обезбедуваат поддршка на е-бизнисот и давање предлози за подобрување и развој на нови иновативни модели и производи за е-бизнис кои ќе ја водат е-трансформацијата на компанијата. Подготовка на акциони планови и улога на проект менаџер во организацијата.

Говорник, обучувач и ментор – 2012 - денес

Чест говорник на конференции, универзитети, академии, ТВ-емисии и разни тематски официјални и неофицијални настани чија цел е мотивирање и споделување на искуство и експертиза. Била говорник на повеќе од 300 настани. Била ментор и обучувач на млади претприемачи во Impact Hub Skopje, Social Impact Award, Newmans Business Accelerator. Обучувач во Академијата за маркетинг Brainster.

Асистент на Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Економски факултет, Скопје, Северна Македонија - 2009-2010 година [3 семестри]

Настава на часовите по Математика за бизнис, Статистика и Веб дизајн.

Искуство во одбори

Член на Советодавен одбор на Фондацијата за е-трговија - 2018 - денес

Член на Одборот на Стопанската комора на Македонија - 2019 -денес

Член на Дигиталниот форум на Република Северна Македонија - 2019-2020

Член на одборот на ЕМОТА, Европската Асоцијација за е-трговија и трговија преку повеќе канали - 2018-2019

Образование

Универзитет „Св. Кирил и Методиј“, Економски факултет, Скопје, Северна Македонија

Докторат, Д-р по организациска наука и менаџмент, 2016 година

Магистер по управување со е-бизнис, 2012 година

Универзитетска диплома по е-бизнис, 2010 година

Почести и награди

- УНКТАД - жена амбасадор за дигитална трговија, Њујорк, САД, септември 2019 година-денес

- Форбс 30 под 30, награда за малопродажба и е-трговија, Европа 2018 година

Именувана за една од „ТОП 5-те личности кои оставија голем печат во 2016 година“, С. Македонија, 2017 година

Избрана во 100 жени основачи на старт-апи во Европа, The Hundert, Берлин, Германија, 2016 година

Избрана меѓу 55-те најуспешни жени во Македонија, 2015 година

Студент на годината на Економски факултет, просечна оцена 9,94, 2010 година

- Награда Франк Манинг за студент на генерацијата за општествени науки, 2010 година

– Освоила 2-ра награда на натпреварот ВСС (Balkan Case Challenge), WUS Австрија, Виена, 2010 година

– Освоила 1-ва награда на Национален натпревар за најиновативен бизнис план, од Националниот центар за развој на иновации и претприемачко учење, С. Македонија, 2010 година

- Освоила 3-та награда на Натпревар за бизнис-план за претприемачи во Македонија, Награда за јуниори, С. Македонија, 2008 година



Вештини	Силни менаџерски и организациски вештини. Управување со проекти. Дигитална трговија и дигитални технологии. Е-трговија, е-бизнис и други „е“ области. Гејмификација. Маркетинг. Управување. CRM. Продажба. Претприемништво. Деловно планирање и развој. Финансиски менаџмент. Лидерство. Стратегија. Аналитички вештини. Прилагодливост. Решавање на проблеми. Јавно говорење.
Јазици	англиски (одлично), италијански (средно ниво), бугарски (средно ниво)

Публикации	<p>Ангеловска Н. и Пулевска Ивановска Л. (2019). Новите бизнис модели за електронска трговија можат да го засилат нејзиниот развој: Случајот на <i>Северна Македонија, Интердисциплинарен опис на комплексни системи</i>, 17 (4), 753-762,</p> <p>Ангеловска Н., Јосимовски С. и Пулевска Ивановска Л. (2019). Двигатели што влијаат на повторната намера на трговците за промоции на групни зделки, <i>Управување со глобалните транзиции</i>, 17 (3), 221-238.</p> <p>Ангеловска Н. и Ангеловска Ј. (2018). Подготвеност, потенцијал, фактичка состојба, бариери и препораки за развој на е – трговијата во Република Македонија, Извештај од анализата на е-трговијата, <i>Македонска асоцијација за е-трговија, Скопје, Северна Македонија, ISBN 978-608-66223-9-8</i>.</p> <p>Пулевска Ивановска Л., Ангеловска Н., Јосимовски С. и Постолов К. (2015). Евалуација на трговците на мало на промоциите на групни зделки, во <i>Зборникот на Меѓународната конференција BASIQ 2015 за новите трендови во областа на одржливиот бизнис и потрошувачката</i>, 18-19 јуни 2015 година, Букурешт, Романија, заеднички организиран од Факултетот за бизнис и туризам, Економскиот журнал „Amfiteatru“ и Здружението за иновации и квалитет во сферата на одржливиот бизнис, 580-588.</p> <p>Ангеловска Н. и Јосимовски С. (2014). Ефектите од гејмификацијата: Случај на страница за групно купување, во <i>Зборникот на Меѓународна конференција за применети интернет и информатички технологии ICAIT 2014</i>, 24 октомври, Зрењанин, Србија, 145-148.</p> <p>Ангеловска Н. и Пулевска Ивановска Л. (2014). Улогата на страниците за групно купување во развојот на е-трговијата во Македонија, во <i>Зборникот на Меѓународна конференција за применети интернет и информатички технологии ICAIT 2014</i>, 24 октомври, Зрењанин, Србија, 149-155.</p> <p>Ангеловска Ј., Билиќ Сотирска С., Ангеловска Н., (2012). Влијанието на загриженоста и свеста за животната средина врз однесувањето на потрошувачите, <i>Журнал на меѓународна еколошка примена и наука</i>, том 7 (2) 406-416.</p>
------------	--

<p>Избрани настани на коишто има говорено <i>Има говорено на повеќе од 300 настани на глобално ниво</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Вонреден состанок, виртуелна конференција, октомври 2020 година - Жените во светот на технологијата, Виртуелна светска турнеја, мај 2020 година - Форум за Централна и Источна Европа, Euromoney конференции, Виена, јануари 2020 година - The Economist, Поплочувањето на патот кон просперитетот, С. Македонија, 2019 година - 2019 годишни состаноци, IMF and WBG, Gender Smart Economics, Вашингтон ДЦ, САД - Недела на е-Трговија на UNCTAD, Женева, април 2019 година - Руски форум за управување со интернетот, Москва, април 2019 година - Иванов, Школа за млади лидери, С. Македонија, февруари 2018 година - Самит „30 под 30“ на Форбс, Бугарија, септември 2018 година - Дигитален самит за Западен Балкан „Дали сте подготвени за дигиталната револуција?“, С. Македонија, 2018 година
---	---

- Самит на малите земји, – *Нови трендови во бизнисот*, Стопанска комора на С. Македонија, 2018 година
- Економски форум, *Македонската економија помеѓу визија и дилема*, Finance Think, 2018
- Конференција на УСАИД за млади лидери, С. Македонија, 2018 година
- Конференција за гејмификација со Гејб Зихерман, С. Македонија, 2017 година
- All Web, Тирана, Албанија, октомври 2016 година
- Startup Grind Скопје (Овозможено од Google for Entrepreneurs) март 2016 година
- Осма конференција за платни системи и системи за порамнување хартии од вредност, организирана од Народна Банка на Република Македонија, мај 2015 година
- Економски самит Македонија 2025, Скопје, Македонија, 2015 година

- Регионален мастерклас за е-трговија за жени во соработка со UCTAD, 2019
- Претседавач на првата Конференција за е-трговија во Македонија, октомври, 2018
- Корпоративен тренер во Вработување, октомври 2017. Дизајнираше и спроведе персонализирана обука за продажба за службеници за односи со корисници правни и физички лица во Охридска банка Сосиете Женерал
- Ја организираше и претседаваше на првата Конференција за гејмификација во С.Македонија, 2017
- UNCTAD работилница „Отклучување на потенцијалот за е-трговија во земјите во развој: Кон акционен план за поддршка на иницијативи за е-трговија“, Шато де Боси, Швајцарија, февруари 2016
- Обучувач на „Општа ИКТ обука и претприемништво за академски кадар од Нигерија“ и „Претприемништво и иновации за жени лидери од Нигерија“, Дубаи 2015
- Проект за експертиза за воспоставување и воведување на платформа за зделки во Црна Гора, 2013

- Светски економски форум, член на „Конкурентноста на Западен Балкан и акселератор на иновации“, 2019-денес
- Член-основач и соработник на Прилагодена мрежа за раст (Tailored Growth Network (TGN) од швајцарската програма за претприемништво (Swiss EP) - SiwssContact, 2018 година
- Амбасадор на Nike, 2017-2018
- Ментор на Стартап викенд, 2017-2019
- Global Shaper 2014-2015