

Динамичен бизнис професионалец со над 20-годишно искуство како експерт и лидер во областа за приватни корисници на телекомуникациските услуги. Имам докажана репутација во остварување силни резултати преку јасно воспоставување на потребните стратегии за раст и овозможување на нивното одлично спроведување. Се развивав во две од најголемите меѓународни телекомуникациски компании, почнувајќи со домашни работни места поврзани со деловни корисници, преку функции на ниво на Групација, па се до неодамнешните ангажмани во повеќе меѓународни деловни единици и групации. Експерт сум во различни комерцијални домени, вклучувајќи Маркетинг, Бренд и комуникации и Развој на канали. Имам практично искуство со управување на деловни трансформации и пресврти, како на меѓукомпаниски, така и на меѓудржавни иницијативи и проекти. Мојот пристап кон бизнисот е фокусиран на корисниците и поттикнува приоритизација заснована на потребите на корисниците за да се оствари одржлив раст на уделот на приходите на пазарот и да се оптимизираат трошоците за работењето со фокусирање на ресурсите само на она што корисниците навистина го ценат и создавање на диференцијација на пазарот. Познат сум како лице кое гради ефикасни тимови со помош на силните лидерски вештини коишто имаат способност за привлекување, мотивирање и развивање таленти во рамките на организацијата. Имам остварено силни резултати и покажано лидерски вештини во следните области:



- Стратешки маркетинг и планирање
- Ревитализирање на стагнирачки резултати
- Стратегии за брендирање и комуникација
- Програми за трансформација и раководење со проекти
- Развој на вработени

- Развој на стратегии за различни канали
- Животен циклус на корисници/ Управување со поврат на инвестицијата
- Дигитални канали и трансформации
- Управување со севкупниот биланс на успех вклучувајќи и подобрувања на оперативната ефикасност

Националност:
Возраст:
Адреса:
Брачен статус:
Возачка дозвола:

РАБОТНО ИСКУСТВО

+

Сеп. 2020 година – денес

Главен комерцијален директор и член на Одборот, T-Mobile Poland

Одговорен за функциите за продажба и маркетинг за пазарот на приватни корисници; водење тим од 3000 вработени, вклучувајќи и тим од 8 виши директори што ми поднесуваат директни извештаи и големи организации од прва линија.

Главни задачи: Трансформација фокусирана на корисниците, лидерство во NPS и TRIM.

Пресврт во комерцијалните резултати (раст на корисници и NM), подобрување на ефективноста (на пр. 60% во малопродажба) со истовремено подобрување на задоволството на вработените.

Jan. 2018 – Сеп. 2020 година

Главен комерцијален директор, Telenor Bulgaria

Одговорен за функциите за Продажба и Маркетинг; водење тим од 1500 вработени, задолжен и за сегментот на приватни и за сегментот на деловни корисници.

Главни задачи: Силен YoY раст на приходи и EBIDTA во периодот од 2018 до 2020 г. и во сегментот на приватни и во сегментот на деловни корисници. Лидерство на уделот на пазарот во NPS и во приходи од мобилни услуги.

Jan. 2017 – Jan. 2018 година

Директор на програма – Кластер на Telenor за ЦИЕ, со седиште во Унгарија

Одговорен за трансформацијата на бизнисот и на организацијата во регионот на ЦИЕ што ги вклучува УНГ, СРБ, ЦГ и БУГ. Одговорен пред ИПП на кластерот за ЈИЕ.

Јули 2013 – Jan. 2017 година

Директор за маркетинг за сите канали / Лидер за деловна трансформација / Виш советник на ГДМ, Telenor Hungary

Управување со областа за развој на канали и маркетинг за каналите. Трансформирање на каналите, нов дизајн, деловен модел и промена на резултатите;

Главни задачи: Подобрувања на ефикасноста на малопродажбата (40% во споредба со претходниот период), трансформација на моделот на франшиза. Воведување на концепт за малопродажба „digital first“ и концепт за динамичко управување со резултатите.

Деловна трансформација – Бизнис лидер на мултинационална бизнис/ИТ трансформација што вклучуваше дигитализација, промена на платформи и поедноставување.

Виш советник на ГДМ: Водење на пресвртот во развојот и спроведувањето на стратегијата за маркетинг, заедно со воведување на нова G2M стратегија и процес на планирање.

Авг. 2012 – Јули 2013 година

Менаџер на бренд, Telenor Group (Норвешка)

Одговорен за развој и распространување на глобалниот комплет алатки за Стратегија и имплементација во деловните единици (во 13 земји)

Jan. 2011 – Ное. 2011 година

В.Д. ГДМ за приватни корисници, Telenor Montenegro

ГДМ за приватни корисници и Директор за маркетинг одговорен за маркетинг и продажба.

Главни задачи: Воспоставување на нова организација за продажба и системи за мотивација. Награда за резултати во Telenor Group за 2011 г. со раст на уделот на пазарот на приходи и 40+ OCF маргина.

Сеп. 2010 - Јули 2012 година

Директор за маркетинг, Telenor Montenegro

Одговорен за маркетинг за приватни корисници вклучувајќи го маркетингот, формирањето цени и уредите за сегментите за припејд, постпејд и мобилен интернет во текот на пресвртот.

Главни задачи: (39%-46% во 2,5 години) раст на уделот на пазарот на приходи. Трансформација на бизнисот и на ИТ системите.

Сеп. 2007 – Сеп. 2010 година

Раководител/директор за маркетинг комуникација, Telenor MNE

Главни задачи: Успешно ребрендирање во Telenor;

Сеп. 2004 – Сеп. 2007 година

Различни улоги во областа за Маркетинг комуникации, Telenor MNE

ОБРАЗОВАНИЕ

Диплома за применети компјутерски науки – Универзитет на Црна Гора 2023: EMBA Универзитет Шефилд
Училишта и програми:
2016 – Insead (Спроведување стратегија и иновативни методи)
2014 – Harvard Business School (Лидерство со голем потенцијал)
2010 -11 – Norwegian Business School (Програма Accelerate)
2008-09 – London Business School (Бренд-академија)

ЛИЧНИ ИНФОРМАЦИИ

Јас сум поранешен кошаркар, сакам спортови на отворено и водени спортови. Уживам во времето поминато со моите деца