

Золтан Переслењи

Главен комерцијален директор



Золтан Переслењи (роден во година) работи во Групацијата Телеком повеќе од 20 години. Во текот на неговата менаџерска кариера, тој бил одговорен за различни комерцијални, маркетинг и дигитални области. Кариерата ја започнал како приправник, а од 2001 година бил на различни позиции во областа на продажбата. Во 2006 година бил назначен за Раководител на сектор, а потоа за Заменик директор. Во 2012 година стапил на позицијата Директор одговорен за развој на продажната мрежа и за дигитална трансформација на компанијата. Од 2017 година ја продолжил својата кариера како Директор за маркетинг и продажба за приватни корисници. Тој има одиграно клучна улога во комерцијалниот успех на компанијата, во имплементацијата на Magenta 1, во обликувањето на пристапот ориентиран кон корисниците, во развојот на работењето придвижено од податоци и во онлајн трансформацијата. Тој бил меѓу првите Лидери на Tribe во агилната трансформација на Маѓар Телеком и се истакнал во нејзиниот развој и имплементација. Во 2021 година, како Лидер на Omnichannel Tribe, бил поканет од Групацијата Дојче Телеком на позицијата Заменик Претседател одговорен за комерцијална извонредност и за раст на сегментите на приватни корисници во европските компании-членки.

Од 1 декември 2022 година, тој е Главен комерцијален директор на Маѓар Телеком.

Други значајни раководни позиции

- Член на Одбор: Joint Venture Association