

КРЕАТИВЕН БРИФ

THE BIG IDEA

Живееме во време во коешто сме поврзани повеќе од кога било. Но, сепак, омразата, поделбите и осаменоста растат.

Предрасудите се тие што нè разделуваат – а сепак не се раѓаме со нив. Тие се учат. Тогаш, ајде да го промениме она што е погрешно научено во нешто добро.

Телеком ги има алатките за ова! Нашата мрежа е многу повеќе од брз интернет – тоа е платформа за пребарување, проверување, преиспитување, поврзување и рушење на сè што поттикнува предрасуди.

Овој предизвик не е создаден само за подигнување на свеста – туку и за акција преку креативноста на младите.

THE CHALLENGE

Задачата за вас:

Креирај визуелно решение што открива, предизвикува и руши предрасуди.

Сакаме идеи коишто:

- Ги прават предрасудите невозможни за игнорирање;
 - Ги претвораат претпоставките и поделбите во љубопитност и поврзаност;
 - Поттикнуваат разговор и размислување со еден поглед;
 - Постојат и во дигиталниот свет и во испечатена форма.
-

THINK ABOUT THIS

- Предрасудите се нешто што се учи. Што можат луѓето да научат подобро од твојот постер?
 - Поделбата е видлива – но, поврзаноста е повидлива. Како твојот постер може да го направи токму ова?
 - Биди смел, непредвидлив, провокативен. Избегнувај клишеа и држење лекции.
-

ТОН НА КОМУНИКАЦИЈА

- Силен, провокативен, човечки;

- Поттикни ги луѓето да размислуваат и да чувствуваат;
- Предизвикувај претпоставки, но поттикни поврзување.

ФОРМАТ

Визуелни решенија (печатени или дигитални решенија)

Предрасудите разделуваат. Креативноста обединува.
Твојот постер може да ги сруши. Пријави се на отворениот повик.