

ПОЧИТУВАНИ АКЦИОНЕРИ,

Живееме во епоха на силен технолошки развој во која иновациите го менуваат стилот на нашето живеење. Имагинацијата не познава никакви граници, а како никогаш досега технологијата е ставена во функција на личната удобност на луѓето, како и на оптимизација на бизнис процесите. Затоа, свесни дека брзината на размена на информациите и податоците стана исклучително важно во справувањето на секојдневните предизвици, во 2015 година се фокусиравме да го промениме своето работење и да наметнеме нови технолошки трендови на пазарот со цел да ги задоволиме комуникациските потреби на луѓето. Во изминатата година ја зајакнавме позицијата на Македонски Телеком како водечки интегриран давател на телекомуникациски услуги во земјата. На наше задоволство, 2015 година ја завршивме остварувајќи ги поставените цели и трансформирајќи го технолошкото лидерство во супериорно корисничко искуство. Го забавивме падот на приходите, ги подобривме корисничките и техничките услуги, а со тоа и перцепцијата од корисниците. Го спроведовме правното спојување и воведовме единствен “Телеком” бренд. Воведовме нови конвергирани Магента 1 услуги и имаме водечка улога во пренесување на искуството во ДТ Групацијата.

За нас, 2015 беше година на нови почетоци. Динамична и исполнета со големи предизвици, како и промени од клучна важност, не само за компанијата, вработените или корисниците, туку промени со кои оставивме белег во севкупното пазарно опкружување. Водени од идејата да станеме поефективни и да ги подобриме резултатите, после подолги интерни подготовки, Македонски Телеком и Т-Мобиле станаа една компанија. Можеме слободно да кажаме дека спојувањето на двете компании е еден од клучните проекти кои што ја одбележаа 2015 година. За нас, станувањето на една компанија е успешно завршена приказна. Целта ни беше да ја зацврстиме позицијата на пазарот под капата на единствен и силен бренд, како и создавање на најдоброто корисничко искуство со помош на супериорни конвергирани продукти и услуги. Истовремено ја искористивме и можноста да го оптимизираме работењето преку подобрување на организацијата, што автоматски резултираше и со подобрување на финансиските резултати. Но, зошто се одлучивме да се споиме во 2015 година? За овој чекор, интерно се подготвувавме долго време. Па така, доколку погледнеме низ годините наназад, консолидацијата не е само светски тренд, туку едноставно ние на спојувањето

гледавме како на начин за прилагодување на пазарното опкружување. Кога акционерите решија да станеме една компанија – Македонски Телеком, очекувањата од овој процес беа подобрување на резултатите и поефикасно справување со конкуренцијата која исто така се одлучи на консолидирање, преку воведување на конкурентно портфолио на интегрирани фиксни и мобилни производи и услуги.

После правното спојување коешто се случи кон средината на 2015 година, сосема логично следувааше згаснување на двата препознатливи продуктни брэнда T-Home и T-Mobile. Па така, во септември воведовме еден брэнд - Телеком, под чија капа, продолживме да го нудиме целото свое портфолио на услуги наменети за приватни и деловни корисници.

Од една страна, минатата година не само што го трансформиравме нашето портфолио, туку и ја зајакнавме нашата позиција на водечки интегриран давател на телекомуникациски услуги во земјата. Откако станавме една компанија, воведовме уникатна понуда на пазарот- Магента 1. Станува збор не само за интегриран пакет на фиксни и мобилни услуги, туку за сосема нов концепт на понуда прилагодена на динамичниот начин на живеење и корисничките потреби на целото семејство коишто брзо се менуваат. Постигнатата бројка

„ОСТАНАВМЕ ИЗБОР БРОЈ ЕДЕН И ПРЕДВОДНИЦИ НА ТРЕНДОВИТЕ ВО МАКЕДОНИЈА”



Андреас Маиерхофер
Главен извршен директор на
Македонски Телеком

од 10.000 корисници на крајот од 2015 година дефинитивно е доказ дека Магента 1 е најдоброто од Телеком во еден пакет! Остваривме амбициозна цел за кратко време, што претставува извонреден успех за компанијата благодарение на ангажманот и посветеноста на секој вработен поединечно.

Факт е дека пазарното опкружување брзо се менува, но и покрај сите промени и предизвици, задоволството на корисниците беше двигателот на нашите активности во 2015 година. Кога веќе зборуваме за задоволство на корисниците, од стратешка гледна точка 2015 беше дефинитивно година на кориснички услуги. Фокусот на корисниците, всушност беше суштинска точка во процесот на подобрување на нашиот бизнис. Токму затоа се реструктуриравме, го променивме курсот на работење и го подигнавме нивото на услугите. На огромно задоволство, паралелно со подобрување на корисничкото искуство, останавме избор број еден и предводници на трендовите во телекомуникациите не само во Македонија, туку и во европски рамки. Дефинитивно, Македонски Телеком во 2015 година, се докажа како двигател на промените во телекомуникацискиот сегмент од една страна, и како голем инвеститор на македонската економија и општество, од друга страна.

Нашата определба е да бидеме силни поддржувачи на иновациите и новата технологија и досега го потврдивме тоа со многу активности и проекти кои се подеднакво важни како за граѓаните, така и за општеството во целина. Се разбира, работиме во индустрија која што се менува буквално со брзина на светлината, така што мораме постојано да одржуваме чекор со трендовите.

За да обезбедиме висок квалитет на широкопојасните услуги, како и технолошко лидерство, направивме значителни чекори инвестирајќи во нови технологии, следејќи го на тој начин брзиот развој на податочен сообраќај. Продолживме со проширување на ФТТН мрежата, а во истовреме ја надградивме, подобrivме и прошиrivме 3Г и 4Г мрежата, бидејќи сме цврсто определени да се пробиеме во дигиталното општество со овозможување на најдобра инфраструктура која што е целосно подготвена за креирање на технолошки решенија од иднината.

Секогаш настојувавме да бидеме онаму каде што се создава новата технологија. Нашата визија е јасна. Без оглед на сложените услови за работата, ќе останеме пионери во

примената на нови и подобрени услуги и решенија кои носат нов квалитет во поширока смисла за зборот. Истовремено ќе креираме нови технологии и одржуваме партнерски односи со иновативни компании со цел да го унапредиме современиот живот на луѓето и бизнис заедницата.

Велат дека во свет кога сè се менува многу брзо, единствената стратегија да не успеете, е да не се превземе ризик. Затоа, ние не се плашаме од иднината. Подготвени сме за сите предизвици и сигурно ќе чекориме напред бидејќи имаме потенцијал, ресурси и пред се долгогодишно искуство и поддршката која што ја добиваме од Групацијата Дојче Телеком.

Нашето мото за 2016 година ќе биде „GO DIGITAL“. Едноставно, се што ќе правиме, ќе биде во насока на промоција на бенефитите на дигиталниот свет. Потенцијалот и бенефитите што го носи дигиталната ера се огромни. Затоа, Македонски Телеком ќе се стреми кон дигитализација без исклучок за сите, без бариери!

„КРЕИРАМЕ НОВИ ТЕХНОЛОГИИ, ОДДРЖУВАМЕ ПАРТНЕРСКИ ОДНОСИ СО ИНОВАТИВНИ КОМПАНИИ И ЈА УНАПРЕДУВАМЕ БИЗНИС ЗАЕДНИЦАТА”



Жарко Луковски
Главен оперативен директор
на Македонски Телеком